



DU
EDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION
Calendrier
2021-2022

Première campagne d'admission :

Date d'ouverture de la campagne : lundi 19 avril 2021
Date de fermeture de la campagne : mardi 15 juin 2021
Date de publication des admissions : vendredi 18 juin 2021
Date limite des réponses des candidats : lundi 5 juillet 2021

Deuxième campagne d'admission :

Date d'ouverture de la campagne : lundi 23 août 2021
Date de fermeture de la campagne : vendredi 24 septembre 2021
Date de publication des admissions : mardi 28 septembre 2021
Date limite des réponses des candidats : lundi 4 octobre 2021

Organisation des cours :

Le DU EMI est une formation hybride qui propose des enseignements en présentiel et à distance.

Les enseignements en présentiel sont regroupés sur des journées.

Les enseignements à distance sont dispensés sous forme de classe virtuelle et de mise à disposition de contenus et activités à réaliser sur la plateforme intranet de l'Université.

Les enseignements s'organisent autour d'apports théoriques et méthodologiques, autour d'apports de connaissances, de débats et d'études de cas. Trois journées « cours ouverts » sont prévues dans l'année en complément des blocs 1, 2 et 4, qui proposent des conférences et tables rondes.

Planning :

En cours de construction.