



DU
EDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION
Calendrier
2020-2021

Campagne d'admission :

Date d'ouverture de la campagne : jeudi 9 juillet 2020
Date de fermeture de la campagne : jeudi 27 août 2020
Date de publication des admissions : jeudi 3 septembre 2020
Date limite des réponses des candidats : jeudi 9 septembre 2020

Organisation des cours :

Le DU EMI est une formation hybride qui propose des enseignements en présentiel et à distance.

Les enseignements en présentiel sont regroupés sur des journées.

Les enseignements à distance sont dispensés sous forme de classe virtuelle et de mise à disposition de contenus et activités à réaliser sur la plateforme intranet de l'Université.

Les enseignements s'organisent autour d'apports théoriques et méthodologiques, autour d'apports de connaissances, de débats et d'études de cas. Trois journées « cours ouverts » sont prévues dans l'année en complément des blocs 1, 2 et 4, qui proposent des conférences et tables rondes.

Planning :

En cours de construction